

[Início](#) | [Colunistas 2016](#) | [Informações Gerais](#) | [As Premiações](#) | [As Regionais](#) | [Downloads](#) | [Integradas](#) | [Filme](#) | [Rádio](#) | [Impressa](#) | [Exterior](#) | [Digital](#) | [Brd.Content](#) | [Mídia](#) | [Técnica](#) | [Promo](#) | [Mkt.Direto](#)

## Prêmio Colunistas Mídia Impressa

### O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Mídia Impressa trabalhos de objetivo comercial, social ou institucional criados para Jornais e Revistas, sob a forma de anúncios, encartes, sobrecapas, cintas etc.

Não podem ser inscritos:

- Materiais não veiculados comercialmente, tais como peças gráficas distribuídas em ações promocionais.
- Peças que não integrem estratégias de marketing de empresa ou instituição.

### OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Mídia Impressa poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderá ser concedido o Grande Prêmio de Mídia Impressa.

### CATEGORIAS

#### MERCADO

*Categorias em que também se levará em conta a adequação ao tipo de produto ou serviço anunciado.*

#### 101 Alimentos

*Achocolatados, Balas, Biscoitos, Bombons, Caldos e Sopas, Carnes, Cereais, Chocolates, Condimentos, Confeitos, Enlatados, Frios, Frutas, Iogurtes Cremosos ou Líquidos, Guloseimas, Leite e Derivados, Manteigas, Margarinas e Assemelhados, Massas, Misturas ou Produtos Pré e Semipreparados, Molhos, Pães e Bolos, Rações para Animais Domésticos, Salgados, Sobremesas, Sorvetes*

#### 102 Bebidas Alcoólicas

*Aguardentes, Aperitivos, Cervejas, Chopp, Destilados, Licores, Vinhos.*

#### 103 Bebidas Não-Alcoólicas

*Águas Minerais, Café, Chá, Coolers, Energéticos, Isotônicos, Mate, Refrescos em Pó, Refrigerantes, Sucos Naturais e Artificiais.*

#### 104 Cigarros e Tabaco

*Cachimbo, Charutos, Cigarilhas, Cigarros, Fumo em Geral, Papel para Enrolar Fumo.*

#### 105 Cosméticos e Produtos De Toalete

*Absorventes, Antiperspirantes e Desodorantes, Aparelhos e Lâminas de Barbear, Bronzeadores ou Protetores Solares, Cotonetes, Cremes e Fios Dentais, Escovas e Pentas em Geral, Fraldas, Papéis Sanitários, Sabonetes e outros Produtos para o Banho, Perfumes e Essências, Produtos de Maquiagem em Geral, Tinturas.*

#### 106 Cultura e Educação

*Colégios, Cursos em Geral, Exposições, Fascículos, Festivais, Filmes, Filmes em Vídeo, Gravações Musicais em Disco, Cassete ou CD, Livros, Operas, Peças Teatrais, Shows Musicais, Universidades.*

#### 107 Eletrodomésticos

*Aspiradores de Pó, Batedeiras, Cafeteiras, Chuveiros Elétricos e Duchas Elétricas, Enceradeiras, Espremedores, Fogões, Fornos, Freezers, Fritadeiras, Geladeiras, Lava-Louças, Lava-Pratos, Líquidificadores, Máquinas de Costura, Multiprocessadores, Secadoras, Torradeiras, Ventiladores.*

#### 108 Imobiliário

*Administradoras de Imóveis, Locação e Vendas (de Apartamentos, Apart-Hotéis, Casas, Centros Comerciais e Shopping Centers, Condomínios, Escritórios, Fazendas, Lojas, Lotes e Terrenos).*

#### 109 Institucional Ou Corporativo

*Trabalhos para qualquer tipo de anunciante, mas que não tenham nenhuma referência específica a determinado produto ou serviço e sim à imagem da empresa ou corporação como um todo.*

#### 110 Meios De Comunicação

*Emissoras de Rádio, Emissoras de Televisão, Jornais, Revistas, Sites ou Portais de Notícias.*

#### 111 Mercado Publicitário

*Agências de Propaganda, Agências de Promoções, Agências de Web-Design, Produtoras de Áudio, Foto e Vídeo.*

#### 112 Móveis, Decoração e Utensílios Domésticos

*Acendedores, Apetrechos de Cozinha e de Bar, Artigos de Cama, Mesa e Banho, Artesanatos, Aquecedores a Gás, Copos e Cristais, Cozinhas, Cutelaria e Talheres, Equipamentos de Segurança e Comunicação Interna, Ferragens, Lâmpadas e Luminárias, Louças e Baixelas, Materiais de Construção, Materiais Sanitários, Panelas em Geral, Papéis de Parede, Persianas e Toldos, Pisos e Revestimentos, Tapetes e Carpetes, Tubos e Conexões.*

#### 113 Política e Eleições

*Associações de Classe, Cargos Públicos e Privados, Partidos Políticos.*

#### 114 Produtos e Serviços Para Agropecuária

*Adubos, Defensivos, Implementos, Inseticidas, Máquinas, Produtos Veterinários, Rações Animais, Sementes e Tratores.*

#### 115 Produtos e Serviços Automotivos

*Aditivos, Acessórios e Peças, Carrocerias, Combustíveis, Lubrificantes, Oficinas Mecânicas e de Lanterna, Pneus, Postos de Serviços, Recauchutagem, Sistemas de Segurança.*

#### 116 Produtos e Serviços Para Comércio e Escritório

*Arquivos, Computadores, Copiadoras, Empresas Gráficas, Empresas de Limpeza, Empresas de Vale-Refeição e Assemelhados, Fax, Impressoras, Listas Telefônicas, Máquinas de Escrever, Máquinas de Calcular, Material de Escrita, Desenho e Papelaria, Móveis Profissionais, Serviços de Entrega, Serviços e Equipamentos de Manutenção e Segurança, Software e Suprimentos de Informática.*

- 117 Produtos e Serviços Comunitários**  
*Defesa da Ecologia, Campanhas Educativas de Qualquer Natureza (Trânsito, Eleição, Antídotos etc), Entidades Filantrópicas e Beneméritas, Igrejas e Cultos, Serviços Assistenciais Públicos e Privados.*
- 118 Produtos e Serviços Para A Indústria**  
*Bens, Consultorias, Instalações, Insumos, Maquinarias, Pesquisas de Mercado, Serviços de Carga.*
- 119 Produtos e Serviços De Lazer e Recreação**  
*Aparelhagens de Áudio e de Vídeo, Aparelhagens de Ginástica ou Esportivas, Baralhos, Bicycletas, Binóculos e Lunetas, Brinquedos em Geral, Equipamento e Material Fotográfico, Fliperamas, Instrumentos Musicais, Jet-Skys, Jogos em Geral, Lanchas, Locadoras de Vídeo e Videogames, Loterias, Computadores e Tablets Pessoais, Modelismo, Projetores, Serviços de Revelação Fotográfica, Trailers, Videocâmeras, Videogravadores, Videogames e Cartuchos.*
- 120 Produtos e Serviços De Limpeza e Manutenção Do Lar**  
*Adesivos, Abrasivos, Amaciantes de Roupas, Assistências Técnicas e Serviços de Consertos, Ceras, Detergentes Líquidos e em Pó, Esponjas de Limpeza e Assemelhados, Equipamentos de Jardinagem, Equipamentos para Piscinas, Furadeiras, Gás Engarrafado, Inseticidas e Repelentes, Limpadores Concentrados e Multiuso, Lixeiras e Sacos para Lixo, Papéis Laminados, Papéis-Toalha, Pilhas, Sabões em Barra e Assemelhados, Solventes, Tintas, Vassouras, Velas.*
- 121 Produtos e Serviços Médicos, Farmacêuticos e De Saúde**  
*Academias de Ginástica, Ambulâncias e Serviços de Remoção, Adoçantes Artificiais, Analgésicos, Clínicas e Hospitais, Compostos Vitaminicos, Institutos de Beleza, Lentes de Contato e para Óculos, Medicamentos em Geral, Produtos Dietéticos ou Emagrecedores, Produtos para Curativos e Enfermagem (Esparradrapos etc.), Produtos Éticos, Spas, Tratamentos Capilares, Veterinárias.*
- 122 Produtos e Serviços Públicos**  
*Água e Esgotos, Cemitérios, Comunicações de Governo e Órgãos Públicos em Geral, Correios, Gás Encanado, Impostos, Luz, Obras Públicas, Paramédicos, Saúde Pública, Transportes Públicos, Segurança Pública.*
- 123 Produtos e Serviços de Telecomunicações**  
*Serviços de Telefonia Pública ou Privada, Local ou Interurbano, Sistemas e Equipamentos de Telefonia (inclusive Telefone Celular, ISDN, ADSL etc.) e Serviços de Atendimento Telefônico, Provedores de Acesso à Internet, Televisão a Cabo, Televisão por Satélite, Televisão por Assinatura.*
- 124 Serviços Financeiros e De Seguros**  
*Bancos, Bolsas de Valores, Câmbio e Cheques de Viagens, Capitalização, Cartões de Crédito, Consórcios, Corretoras e Distribuidoras de Valores, Empresas de Crédito e Poupança, Financeiras, Fundos e Investimentos, Seguros em Geral, Seguros de Saúde.*
- 125 Turismo, Transportes e Diversões Públicas**  
*Agências de Viagens, Campings, Casas Noturnas, Cassinos, Complexos e Destinos Turísticos, Empresas Aéreas e de Navegação, Feiras, Hotéis e Assemelhados, Jardins Botânicos, Jardins Zoológicos e Assemelhados, Parques Aquáticos, Parques de Diversões, Planetários, Serviços de Locação de Automóveis, Transportes Urbanos e Rodoviários.*
- 126 Varejo De Grande Porte**  
*Lojas de Departamento, Redes de Mais de 15 lojas de Qualquer Setor, Shopping Centers, Supermercados e sites de e-comércio de empresas que se enquadrem nesta categoria.*
- 127 Varejo De Pequeno e Médio Porte**  
*Amarinhos, Bares, Bazares, Butiques, Delicatessen, Farmácias e Drogarias, Lanchonetes e Fast food, Lojas de Conveniência, Óticas, Padarias e Confeitarias, Redes de Até 15 lojas de Qualquer Setor, Revendas e Concessionárias de Veículos, Restaurantes, Outras Lojas Especializadas, Sites de Leilões e sites de e-comercio de empresas que se enquadrem nesta categoria.*
- 128 Veículos Pessoais e Profissionais**  
*Automóveis de Passeio, Aviões, Caminhões, Furgões, Motos, Navios, Ônibus, Utilitários. Atenção: exclusivamente comunicação de marca.*
- 129 Vestuário e Acessórios Pessoais**  
*Adereços, Aviamentos, Armações de Óculos, Artigos de Couro, Bolsas e Malas, Calçados e Assemelhados, Jóias, Lãs e Linhas, Lingerie e Roupas Íntimas, Relógios e Canetas Especiais, Roupas e Materiais Esportivos, Roupas Infantis, Femininas e Masculinas, Tecidos.*
- 130 Websites, Portais e Serviços Online**  
*Trabalhos voltados para a divulgação de sites na Internet. Atenção que a categoria não é para inscrição de Websites, mas de peças e campanhas que promovam websites, portais e serviços online de empresas e instituições.*
- 131 Produtos e Serviços Diversos**  
*Exclusivamente para os que não se encaixem nas categorias anteriores.*

## APRESENTAÇÕES ESPECIAIS

*Categorias julgadas levando em conta seus formatos ou utilizações, independentemente do mercado do cliente.*

- 201 Anúncio De Até 45 Cm/Col Ou 1/2 Página De Revista**  
*Categoria específica para pequenos anúncios, não importando o mercado do anunciante. No caso de anúncio de jornal, ele teria, por exemplo, até 3 colunas por 15 cm de altura ou qualquer outra combinação que gere até 45 cm/col.*
- 202 Trade**  
*Trabalhos destinados ao público intermediário do anunciante, não importando o mercado em que ele atue. Aqui também são válidos apenas trabalhos veiculados.*
- 203 Oportunidade**  
*Trabalhos que denotem claramente terem sido criados aproveitando uma oportunidade inesperada (uma notícia, um acontecimento imprevisto etc.). Aqui também são válidos apenas trabalhos veiculados.*
- 204 Datas Promocionais**  
*Trabalhos publicitários referentes a datas como Natal, Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia dos Namorados, Dia da Criança e Páscoa*
- 205 Datas Institucionais**  
*Trabalhos publicitários referentes a datas como aniversários, dias santos, dias comemorativos de profissionais etc. Diferenciam-se das Peças de Oportunidade porque podem ter sido criadas com antecedência.*
- 206 Aproveitamento de Patrocínio**  
*Trabalhos publicitários que aproveitem o fato de a empresa anunciante também estar patrocinando um evento ou ação de qualquer natureza..*

## MATERIAIS

Veja como apresentar as suas peças de Mídia Impressa no documento "Materiais a Serem Entregues para Julgamento".

## PREÇOS

- Peças de Mídia Impressa Isoladas: R\$ 380,00
  - Peças de Mídia Impressa em Séries (por peça): R\$ 310,00
- Séries são conjuntos de peças, sem limite de quantidade, criadas para um mesmo produto (ou linha de produtos), e que tenham alguma clara identificação entre si, como conceito, direção de arte, estilo de fotografia ou ilustrações etc.

As Séries concorrem com as Peças Isoladas das respectivas Categorias.

São Paulo, Maio de 2016

Armando Ferrentini - Presidente

Marcio Ehrlich - Vice-Presidente Executivo



---

Página atualizada até 23/05/2016

Responsável: Marcio Ehrlich.