

[Início](#)[Colunistas 2016](#)[Informações Gerais](#)[As Premiações](#)[As Regionais](#)[Downloads](#)

Prêmio Colunistas 2016 - Materiais

[Filmes](#) [Fonogramas](#) [Peças Gráficas](#) [Peças Digitais](#)
[Peças Tridimensionais](#) [Cases](#) [Apresentações](#) [Videocases](#)

Filmes

[VOLTAR
AO
TOPO](#)

- As peças não devem exceder 3 minutos de duração, devendo ser apresentadas através da sua localização (URL) nos sites de visualização de vídeos Youtube ou Vimeo.
- Os sites Youtube e Vimeo permitem a criação de contas gratuitas para receber os filmes a serem avaliados pelo Prêmio Colunistas.
- O vídeo pode ser "não-listado" (não localizável através de busca), mas deve estar SEM SENHA de acesso ou qualquer obrigatoriedade de login.
- Recomendamos que os vídeos colocados no Youtube ou Vimeo tenham qualidade suficiente para que possam ser assistidos em tela cheia.
- Importante: A URL deve levar diretamente ao trabalho concorrente, não a páginas de canais ou da empresa.
- Após digitar as Fichas Técnicas no InscrevePC 2016, recomendamos imprimir o relatório "Listagem de Filmes", para controlar as peças que devem ter sua URL informada.
- Se forem necessárias explicações adicionais para a melhor compreensão do trabalho - ou demonstração de como foi exibido --, recomendamos que também seja produzida uma apresentação visual, do tipo Power Point ou Keynote, que deverá ser postada no site Slideshare, de preferência. Ou um videocase postado no Youtube ou Vimeo. Em ambos os casos, não utilize senhas para acesso à visualização.

Fonogramas

[VOLTAR
AO
TOPO](#)

- As peças não devem exceder 3 minutos de duração, devendo ser apresentadas através da sua localização (URL) no site SoundCloud.
- Todos os fonogramas devem ter a transcrição exata do seu conteúdo preenchida no sistema InscrevePC 2016, juntamente com os dados da Ficha Técnica. O sistema utiliza o formato de texto RTF, que permite que você simplesmente "cole" o conteúdo de texto copiado de um arquivo do Word.
- Após digitar as fichas técnicas no InscrevePC 2016, recomendamos imprimir o relatório "Listagem de Fonogramas e Arquivos MP3", para controlar as peças que devem ter a sua URL informada.
- Se forem necessárias explicações adicionais para a melhor compreensão do trabalho - ou demonstração de como foi aplicado --, recomendamos que também seja produzida uma apresentação visual, do tipo Power Point ou Keynote, que deverá ser postada no site Slideshare, de preferência. Ou um videocase postado no Youtube ou Vimeo. Em

ambos os casos, não utilize senhas para acesso à visualização.

Peças Gráficas

VOLTAR
AO
TOPO

- As peças devem ser entregues em arquivo digital JPG, em cor RGB, com 300dpi e dimensões máximas de 3500 pixels X 2400 pixels (em qualquer orientação), qualidade Alta (60%) e peso inferior a 2Mb.
- Use borda na imagem exclusivamente se necessitar acrescentar algum texto explicativo.
- Os arquivos digitais concorrentes devem ser colocados no subdiretório "print", criado pelo sistema InscrevePC 2016 durante sua instalação.
- Antes de serem entregues à Abracomp, as peças devem ser renomeadas no padrão "NomeDaAgencia - TituloDoTrabalho(jor).jpg" ou "NomeDaAgencia - TituloDoTrabalho(rev).jpg", conforme o caso. Utilize a função própria do sistema InscrevePC 2016 para renomear automaticamente os seus arquivos com os nomes corretos.
- Em casos de peças com apliques ou sejam melhor analisadas pelo júri através da peça produzida, é possível também apresentá-la, montada ou embalada em envelope montado em cartão rígido no tamanho máximo A2 (594cm X 420cm), tendo em seu verso a respectiva Etiqueta de Identificação, conforme impressa pelo InscrevePC 2016.
- Materiais impressos com duas faces ou que necessitem ser manuseados (como publicações, convites etc.) devem ser colocados em envelopes ou bolsas transparentes colados à prancha.
- Uma peça inscrita em mais de uma Categoria ou premiação -- por exemplo, peça isolada em Mídia Impressa e como integrante de um Case -- deve ser entregue em dois diferentes arquivos JPG, renomeados de acordo com o InscrevePC 2016. No caso de peças apresentadas como pranchas montadas, basta apresentar uma montagem, afixando, no verso, as diferentes Etiquetas de Identificação de cada inscrição.
- Após digitar as fichas técnicas no InscrevePC 2016, recomendamos imprimir os relatórios "Listagem de Mídia Impressa (Jornal)" e "Listagem de Mídia Impressa (Revista)", para controlar as peças que devem ser apresentadas.
- Se forem necessárias explicações adicionais para a melhor compreensão do trabalho, recomendamos que também seja produzida uma apresentação visual, do tipo Power Point ou Keynote, que deverá ser postada no site [Slideshare](#), de preferência. Ou um videocase postado no [Youtube](#) ou [Vimeo](#)). Em ambos os casos, não utilize senhas para acesso à visualização.

Peças Digitais

VOLTAR
AO
TOPO

- As inscrições serão feitas através da informação de um endereço na internet (URL) no qual o trabalho possa ser visualizado.
- Para cada inscrição deverá ser fornecida uma URL. Para apresentar várias peças de mídia digital em uma inscrição (como série ou que façam parte de um mesmo case ou campanha) crie uma página de entrada (Landing Page) que contenha os links para todas as peças e coloque esta página no servidor de sua preferência, preenchendo a URL desta página de entrada na ficha de inscrição. No caso de ter uma peça que concorra isoladamente e também como parte de série ou campanha de mídias integradas, apresente uma URL diferente para cada ficha de inscrição.
- É permitida a utilização destas "páginas de entrada" para incluir uma sinopse ou informações adicionais sobre o material inscrito. Estas páginas deverão conter o link para a visualização da peça ou o próprio trabalho embutido, inclusive aqueles sediados em sites de compartilhamento.
- O campo para preenchimento das URLs no programa de inscrição aceita até 90 caracteres, o que é suficiente para a grande maioria dos endereços usuais de internet. No caso de links para páginas do Facebook (ou semelhantes), que possam ultrapassar este limite, utilize sites encurtadores como [bit.ly](#), [migre.me](#) ou [goo.gl](#).
- As páginas em que as peças inscritas forem exibidas deverão reproduzir, da melhor forma possível, o contexto em que o material foi originalmente exibido.
- É possível fornecer como URL a localização do trabalho em sites de compartilhamento, como [Youtube](#), [Vimeo](#), [Slideshare](#) etc. Neste caso, a URL deverá apontar diretamente para o trabalho concorrente, e não para canais que obriguem o jurado a localizar a peça inscrita entre várias outras exibidas.

- É permitida a utilização de "páginas de entrada" que contenham uma sinopse ou informações adicionais sobre o material inscrito. Estas páginas deverão conter o link para a visualização da peça ou o próprio trabalho embutido, inclusive aqueles sediados em sites de compartilhamento.
- Procure hospedar seus materiais em domínios e servidores estáveis, que permitam que o trabalho inscrito esteja disponível para visualização até 31 de Abril de 2016. Trabalhos que não possam ser acessados serão desclassificados.
- Não utilize sites de hospedagem de arquivos como Dropbox, Sendspace, 4Shared ou Rapidshare, que obriguem a que se faça download do trabalho. A URL deve permitir a visualização imediata do trabalho armazenado.
- As peças devem ter acesso liberado, SEM SENHAS. Em páginas integradas a redes sociais, será admitido login apenas através do Facebook e Twitter. No caso de websites que exijam cadastramento do usuário, solicitando e-mail e senha, o responsável pela inscrição deverá pré-cadastrar, como login, o e-mail "**juri(at)colunistas.com**" (substitua o "(at)" pelo "@" e como senha preferencial "**pc2016**" (caso o sistema exija senhas mais longas, use "**colunistas2016**").
- Todos os os trabalhos deverão poder ser visualizados em um PC usando Internet Explorer 8.0 ou Firefox 9.0.
- Após digitar as fichas técnicas no InscrevePC 2016, recomendamos imprimir o relatório "Listagem de Mídia Digital e Websites e suas URL", para controlar os links para as páginas que devem ser apresentadas.
- Se forem necessárias explicações adicionais para a melhor compreensão do trabalho - ou demonstração de como foi aplicado --, recomendamos que também seja produzida uma apresentação visual, do tipo Power Point ou Keynote, que deverá ser postada no site Slideshare, de preferência. Ou um videocase postado no Youtube ou Vimeo. Em ambos os casos, não utilize senhas para acesso à visualização.

Peças Tridimensionais

VOLTAR
AO
TOPO

- Independente de a empresa desejar enviar para o julgamento a peça original -- o que não é obrigatório --, a inscrição deverá ser feita através da apresentação de arquivo digital JPG, em cor RGB, com 300dpi e dimensões máximas de 3500 pixels X 2400 pixels (em qualquer orientação), qualidade Alta (60%) e peso inferior a 2Mb.
- No caso de haver o envio da peça original (ou conjunto de peças), o material deve ser entregue acompanhado da Etiqueta de Identificação da inscrição, conforme gerada pelo sistema InscrevePC 2016.
- Para melhor avaliação dos trabalhos, recomendamos que também seja produzida uma apresentação visual, do tipo Power Point ou Keynote (postada no Slideshare, de preferência) ou um videocase (postado no Youtube ou Vimeo). Em ambos os casos, não utilize senhas para acesso à visualização.
- No caso de materiais de dimensões superiores ao tamanho A2 (594mm X 420mm) ou materiais tridimensionais de grandes proporções, os custos de transporte para o julgamento nacional, caso a peça seja premiada com medalha de Ouro, serão repassados à empresa responsável pela inscrição.

Cases

VOLTAR
AO
TOPO

- Cases são projetos de média a longa duração, que comumente envolvem diferentes ações e materiais de Propaganda, Promo ou Design, permitindo uma análise comparativa entre a situação anterior do mercado, o problema de comunicação do cliente e os resultados obtidos. Os cases também são analisados pelo seu caráter inovador e eficiência para o cliente.
- Os cases devem ser preparados como uma apresentação de slides, preparada por softwares como PowerPoint ou Keynote. Veja abaixo como inserir os dados da sua apresentação.
- O conteúdo da apresentação para Cases deverá incluir os seguintes capítulos:
 - A) Resumo do Case.
 - B) Descrição sucinta do Cliente, seu Mercado e seu Problema.
 - C) Estratégia de Comunicação e seus Objetivos.
 - D) Imagens das Peças e Ações Desenvolvidas.
 - E) Resultados Obtidos.
- Os Cases de Mídia Integradas permitem a apresentação, em separado, das

respectivas peças produzidas para o cliente, devendo este material ser apresentado de acordo com as respectivas orientações neste documento.

- Também é possível apresentar um videocase como adicional à apresentação em slides. Veja abaixo como incluir seu videocase na inscrição.
- Como as apresentações dos cases serão disponibilizadas na Internet, suas informações devem ser de livre acesso aos jurados e ao público.

Apresentações

VOLTAR
AO
TOPO

- Para inscrever as suas apresentações no sistema InscrevePC 2016, basta fornecer a sua localização (URL) em sites de visualização de documentos, como Slideshare (recomendado). Estes sites permitem a abertura de contas e canais gratuitos e permitem o upload dos materiais nos formatos que solicitamos. O link informado pelo site para a apresentação deverá ser inserido no campo correspondente do sistema InscrevePC 2016.
- Recomendamos **NÃO USAR o site SpeakerDeck**, já que ele dificulta a exibição automática das apresentações em tela inteira.
- O conteúdo da apresentação deverá incluir, sempre que possível, os seguintes capítulos:
 - A) Resumo da Apresentação.
 - B) Descrição do Problema a Ser Resolvido..
 - C) Estratégia da Comunicação.
 - D) Imagens das Peças e Ações Desenvolvidas.
 - E) Resultados Obtidos.
- O nível de detalhamento dos capítulos das apresentações fica a critério (e de acordo com o bom senso) do concorrente, que poderá, inclusive, acrescentar ilustrações, croquis, plantas, aplicações de marca, fotos e adendos (clippings, cartas etc.), assim como links para websites, vídeos etc. que julgar necessários para permitir aos jurados avaliarem melhor o projeto.
- Considerando que a tela do computador é no formato horizontal, caso prepare sua apresentações no formato PDF, escolha a disposição "Paisagem" para criar seus slides, permitindo uma melhor avaliação pelos jurados.
- O acesso às apresentações deve ser livre para os jurados e para o público, não sendo admitidas senhas ou o uso de URLs secretas.
- NÃO USE encurtadores de URL se o link tiver menos de 100 caracteres. Seu trabalho será melhor exibido se mantiver na URL a indicação do Slideshare ou similar.
- Não coloque links para arquivos compactados (.zip ou .rar), que exijam download para serem visualizados.
- A Abracomp produziu um conjunto de *Dicas e Exemplos de Como Preparar Suas Apresentações*, disponíveis em nosso site e através do menu Documentos do software de inscrição. Consulte antes de finalizar as suas apresentações.

Algumas dicas para uso do SlideShare:

- Você pode inserir até 5 vídeos do Youtube para serem assistidos dentro da apresentação de slides no Slideshare. Veja **AQUI** como fazer.
- O SlideShare cria a URL da apresentação e o título a partir do nome do arquivo que você preencher no momento do upload. Assim, **utilize nomes curtos e títulos curtos**. Por exemplo, apenas com o nome do cliente e duas ou três palavras para identificar o trabalho. Com isso, você gerará URL mais curtas. O software do Prêmio Colunistas aceita URLs de até 90 caracteres, o que é suficiente se não houver exageros nos títulos.
- Também entra na URL da apresentação a ID do usuário que fez o upload. Se não for abrir uma conta com o nome da agência, lembre que vai aparecer na URL o nome do funcionário que fizer o upload.
- Somente utilize encurtadores de URL (como Bit.ly ou TinyURL) para encurtar o endereço da apresentação se for absolutamente necessário.

Videocases

VOLTAR
AO
TOPO

- Videocases devem ser obrigatoriamente apresentados através da sua localização (URL) nos sites Youtube (de preferencia) ou Vimeo.
- O vídeo pode ser "não-listado" (não aparecer em busca pública), mas deve estar SEM

SENHA de acesso ou obrigatoriedade de login.

- Os videocases não devem exceder 3 minutos de duração.

São Paulo, Maio de 2016



Página atualizada até 23/05/2016